



**Mit Apollo Bell Produkten nun verstärkt auch ins Ausland - positive Resonanz des Handels auf der IFA 2011, speziell in den neuen Märkten im Osten und Südosten Europas:**

- **Intensive Arbeit in der Türkei zahlt sich nun aus: Start mit einem der besten türkischen Distributeure: Apollo Bell ist einziger Anbieter von Navigationsgeräten mit Pay-TMC: Stau-Meldungen, Verkehrsstörungen, etc., alles in Echtzeit**
- **Bekannter Markenhersteller bei der Navigation gibt Osteuropa auf – ApolloBell übernimmt in 12 Ländern einen sich rasant entwickelnden Markt**

Düsseldorf, 02. November 2011 – Nach dem erfolgreichen Markteintritt in Deutschland werden die Produkte von Apollo Bell auch im türkischen Handel in die Regale kommen. In Zusammenarbeit mit Aral, Istanbul, einem führenden Distributeur in der Türkei, können die Navigationsgeräte in bekannten, landesweit agierenden Einzelhandelsunternehmen eingeführt werden. Im ersten Schritt werden die Produkte in den Stores von Vatan und parallel bei den BIMEKS-Märkten sowie zusätzlich über den größten türkischen Online-Reseller [www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com) zum Verkauf angeboten. Durch diese drei Verkaufsschienen wird schon ein bedeutender Marktanteil abgedeckt, der bald auch durch die Belieferung der Filialen von MediaSaturn und TecnoSA auf weit mehr als die Hälfte des gesamten türkischen Navigationsmarktes anwachsen soll.

Die Türkei ist einer der stärksten Wachstumsmärkte in der Nähe Europas. ApolloBell arbeitet vor Ort, in Istanbul, mit eigener Niederlassung, türkischen Mitarbeitern und eigenem Sales-Team – die Türkei ist für ApolloBell der 2. Home-Markt.

Apollo Bell wird von Beginn an konsequent seinen Qualitätsvorsprung im Rahmen von umfassenden Marketingkampagnen herausstreichen. So sind die Produkte von Apollo Bell als einziger Anbieter mit Verkehrsfunk (TMC) ausgestattet. Hintergrund ist, dass der bis vor kurzem freie Zugang zum Verkehrsfunk kürzlich gesperrt wurde und seitdem alle Navigationsgerätehersteller dazu verpflichtet sind, für den Empfang von TMC Gebühren zu zahlen. Aufgrund der modernen Geräte ist es Apollo Bell möglich, sehr kurzfristig auf das neue „Pay-TMC“ umzustellen, was für Wettbewerber mit ihren bereits eingeführten Produkten in absehbarer Zeit nicht möglich ist. Die höheren Kosten durch die Gebühren können direkt an den Endkunden weitergereicht werden, was sich positiv auf die Marge auswirkt.

ApolloBell versteht sich als Anbieter von „bestselling“-Produkten mit einer für alle Beteiligten gutkalkulierten Preisgestaltung.

#### **Schneller Markteintritt in Osteuropa durch Übernahme der Handelsschiene eines Markenherstellers**

Aufgrund des Rückzuges eines namhaften Navigationsgeräteherstellers aus den osteuropäischen Absatzmärkten bot sich für Apollo Bell die einmalige Gelegenheit, ihre Produkte sehr schnell und aus Kundensicht leicht wahrnehmbar über bereits etablierte Handelsschienen in den dortigen Handel einzuführen. Der Gesellschaft gelang es, dank seines umfangreichen Netzwerks die freigewordenen Handelsschienen



für die eigenen Produkte zu nutzen. Damit konnten langwierige und kostenaufwändige Verhandlungen vermieden und der Markteintritt erheblich beschleunigt werden. Insgesamt handelt es sich um 12 osteuropäische Länder, u.a. Tschechien, Kroatien, Serbien, Slowenien oder die baltische Staaten. Erste Verträge liegen vor, zudem wurden bereits Absatz-Maßnahmen zum Handelsstart mit Distributeuren und Handelsunternehmen vereinbart.

Mit dem Markteintritt in Osteuropa setzt Apollo Bell seine Strategie um, vor allem in noch kaum gesättigten Märkten schnell signifikante Marktanteile aufzubauen. In vielen Märkten steckt die flächendeckende Verbreitung von Navigationsgeräten noch in den Kinderschuhen. Slowenien hat 2 Mio. Einwohner, 1 Mio. funktionsfähige Autos, aber nur ca. 2 % dieser Autos sind mit einem Navigationsgerät ausgestattet.

#### **Apollo Bell – Anbieter erstklassiger „personal mobile devices“**

Apollo Bell bietet qualitativ hochwertige Navigationsgeräte mit besten Karten. Enge Partnerschaften mit Unternehmen in den Zielmärkten und ein breites Kontaktnetzwerk verhelfen Apollo Bell zu einem privilegierten Zugang und einzigartigen Vermarktungsmöglichkeiten. Vor dem Hintergrund technischer Verbesserungen in der Satellitennavigation, sowie der rasant wachsenden Nachfrage nach mobilen Diensten, verfügt das Unternehmen über erhebliches Potenzial, um mit innovativen Produkt- und Vertriebs-Konzepten seine Marktstellung im Bereich mobiler Navigation deutlich auszubauen. Strategisches Ziel ist es, die Marke Apollo Bell als Anbieter erstklassiger Consumer Electronics für mobile Dienstleistungen zu etablieren.

#### **Weitere Informationen zum Unternehmen oder seinen Produkten finden Sie unter:**

[www.apollobell.de](http://www.apollobell.de)

#### **Kontakt:**

Apollo Bell International PLC  
Immermannstraße 13, 40210 Düsseldorf  
Tel: 0211 36 116 0  
Mail: [info@apollobell.com](mailto:info@apollobell.com)